



RODOLPHE CHAMPAGNE

Directeur Marketing, Communication & Expérience Client

Toulouse

✉ rodolphechampagne@gmail.com

☎ +33 6 72 52 81 31



Directeur Marketing & Communication avec plus de 20 ans d'expérience dans la transformation digitale et le développement de marques en B2B et B2C.

Expert en **branding, communication corporate et digitale**, avec une forte capacité à structurer et piloter des stratégies impactantes.

Spécialiste de l'expérience client et de l'engagement, j'ai généré des **croissances à deux chiffres du CA digital et une forte notoriété des marques**.

Leader reconnu, je manage et inspire des équipes pluridisciplinaires pour relever les défis de transformation.

EXPÉRIENCES

Directeur Marketing Communication



Pro à Pro - Groupe METRO - Depuis avril 2018

- Définition et exécution de la **stratégie de marque et de communication omnicanale**.
- Digitalisation de l'expérience client : implantation de la **réalité augmentée et stratégies digitales avancées**.
- Digital : **Croissance du CA web x6 (10M€ → 63M€)**, optimisant le parcours digital client.
- **Pilotage du plan d'action commercial, du NPS et du CRM**, renforcement de la fidélisation.
- **Gestion de crise, relations presse et media training**, amélioration de la marque employeur.
- Événementiel : Organisation de **26 salons annuels**.
- **Sponsoring** : Rugby - USM Sapiac

Directeur de la Communication



Groupement Les Mousquetaires (Intermarché, Netto, Bricomarché, Brico Cash, les centres-auto Rody et les restaurants Poivre Rouge) - 2014 à 2017

- Périmètre : 6 enseignes - France, Belgique, Pologne, Portugal
- **Transformation digitale majeure** : +59% de trafic web, création de 6 sites web et d'une stratégie de contenus.
- **Production de contenus** (180 vidéos/an, 600 articles/an) → forte augmentation de la visibilité.
- **Stratégie de communication corporate et de crise** → meilleure gestion des enjeux réputationnels, par le social media et les relations presse.
- **Stratégie événementielle** : Organisation de congrès (3000 personnes) et conception de stands de 500m².

Responsable Communication Groupe



Groupe Mr Bricolage (900 points de vente) - 2009 à 2014

- Digitalisation du parcours client :
 - **1er point de vente phygital**
 - **Très forte augmentation de l'audience web** (x3 en 24 mois, atteignant 10M de visites)
 - **Stratégie de Contenus SEO** : 160 vidéos-conseils et 300 pages

COMPÉTENCES

Expertise

- **Transformation digitale** : ★★★★★
CRM, IA, réalité augmentée, expérience client
- **Marketing & Branding** : Positionnement, storytelling, activation de marque
- **Communication corporate & commerciale** : Relations presse, gestion de crise ★★★★★
- **Retail & Distribution** : ★★★★★
Stratégie omnicanale, fidélisation client
- **Management & Leadership** : Equipes jusqu'à 28 collaborateurs, conduite du changement

Activités annexes

- **Adjoint au Gouverneur** - Rotary District 1700 (2024-2025)
- **Président Club Rotary** Montauban Passion (2023-2024)
- **Action humanitaire** : Projets d'irrigation et de forage de puits au Maroc (2024-2026)
- **Intervenant universitaire & conférencier** (50-500 personnes)

Langues

- Anglais opérationnel - B1
- Espagnol - B1

- **Sponsoring et évènementiel** : Basket Pro A, Open de Tennis, Voile - Transat Jacques Vabre (2ème sur le podium média avec le 40ème budget de la flotte)

Responsable de la Communication



ORCOM - 2005 à 2009

- Cabinet d'Expertise Comptable, Audit et Conseil
50 sites en France et 10 à l'international,
1400 collaborateurs
- Positionnement de marque, refonte du site web (+300% d'audience en 4 mois)
- Stratégie de contenus et valorisation de l'offre de conseil.

Responsable de la Communication



Librairies Privat - 1997 à 2005

- Groupe de 38 librairies, en France et en Belgique
- Lancement du premier site web "click & collect" dès 1999
- Digitalisation et modernisation de la communication.

FORMATION

Master Marketing Communication

PSB PARIS SCHOOL OF BUSINESS / ECOLE SUPÉRIEURE DE GESTION

- PARIS

1990 à 1994

Spécialité Marketing-Communication